

Education nutritionnelle

Les messages et supports utilisés

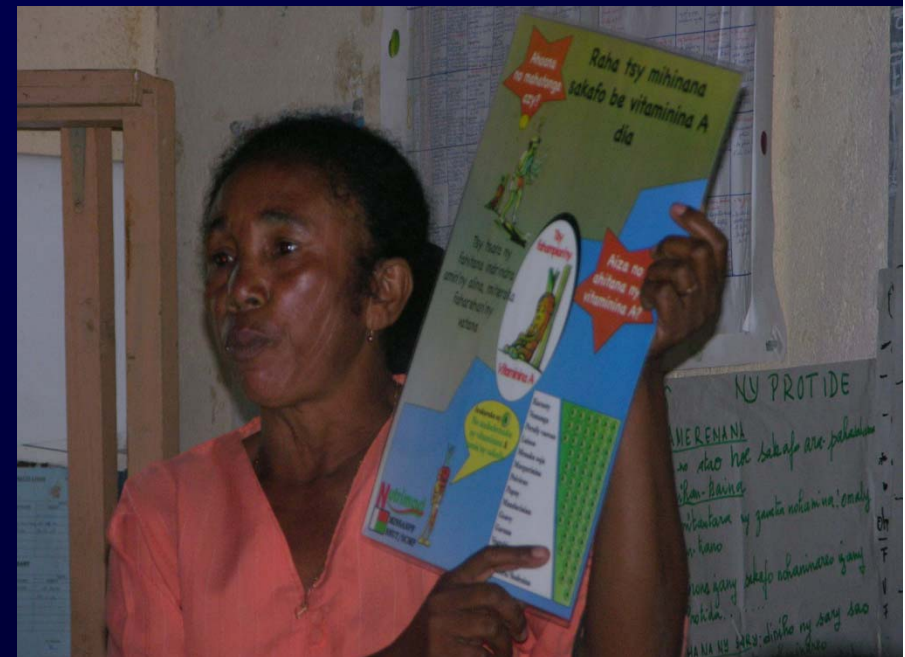
Les messages Nutrimad concernent 8 domaines:

- *L'Allaitement maternel exclusif jusqu'à 6 mois*
- *L'Alimentation de complément à partir de 6^{ème} mois*
- *L'alimentation de l'enfant malade*
- *L'intérêt et l'utilisation de la Koba Aina*
- *L'intérêt et l'utilisation du Bo Salama*
- *L'Hygiène (corporelle, environnement, foyer)*
- *L'Alimentation de la femme enceinte et allaitante*
- *Le rôle du Centre de Santé de Base*

Education nutritionnelle

Supports utilisés

- ✓ Cartes conseils (Animations personnalisées)
- ✓ Bâche (Animations de groupe /masse)
- ✓ Banderoles
- ✓ Sticker
- ✓ Tee shirts, casquettes



Éducation nutritionnelle

Les canaux de communication

➤ Les animations de masse

Séance de sensibilisation menée dans un endroit où sont rassemblés plusieurs groupes cibles (ex: Marché)



Éducation nutritionnelle

Les canaux de communication

➤ Les animations de groupe:

Séances d'éducation pour des mères d'enfants d'une même tranche d'âge, pour des femmes enceintes ou pour des femmes allaitantes

Souvent réalisées dans les structures de santé (hôpital ou CSB) et au niveau des fokontany



Éducation nutritionnelle

Les canaux de communication

➤ Les visites à domicile (VAD) et les visites à la base (VAB)

Entretiens personnalisés entre l'animateur ou le coordinateur communal et une mère

- *La VAD est réalisée à domicile peu après la naissance*
- *La VAB est réalisée à la base de Nutrition Nutrimad, au cours du sixième après la naissance*



Éducation nutritionnelle

Les canaux de communication

➤ La radio

- Émission **Tompy** : reportage sur les différentes activités menées sur le terrain 📢
- Témoignage rural pour inciter les mères à suivre de bonnes pratiques
- Émission d'éducation Nutritionnelle **Sorogn'afo**, avec le conseil du NITIKE 📢
- Promotion commerciale des produits alimentaires proposés par Nutrimad

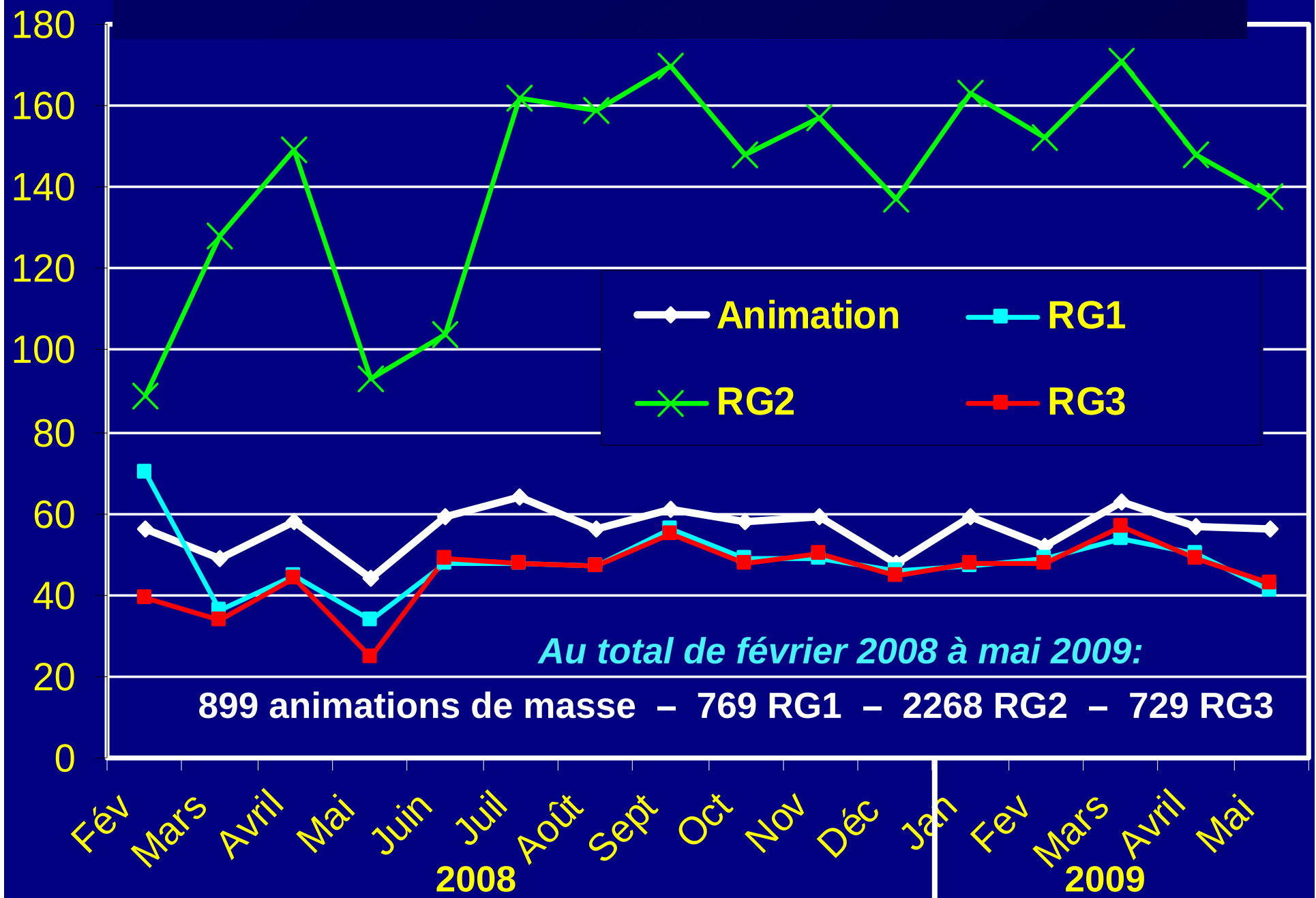
Education nutritionnelle

Les nombres de séances tenues et de cibles atteintes

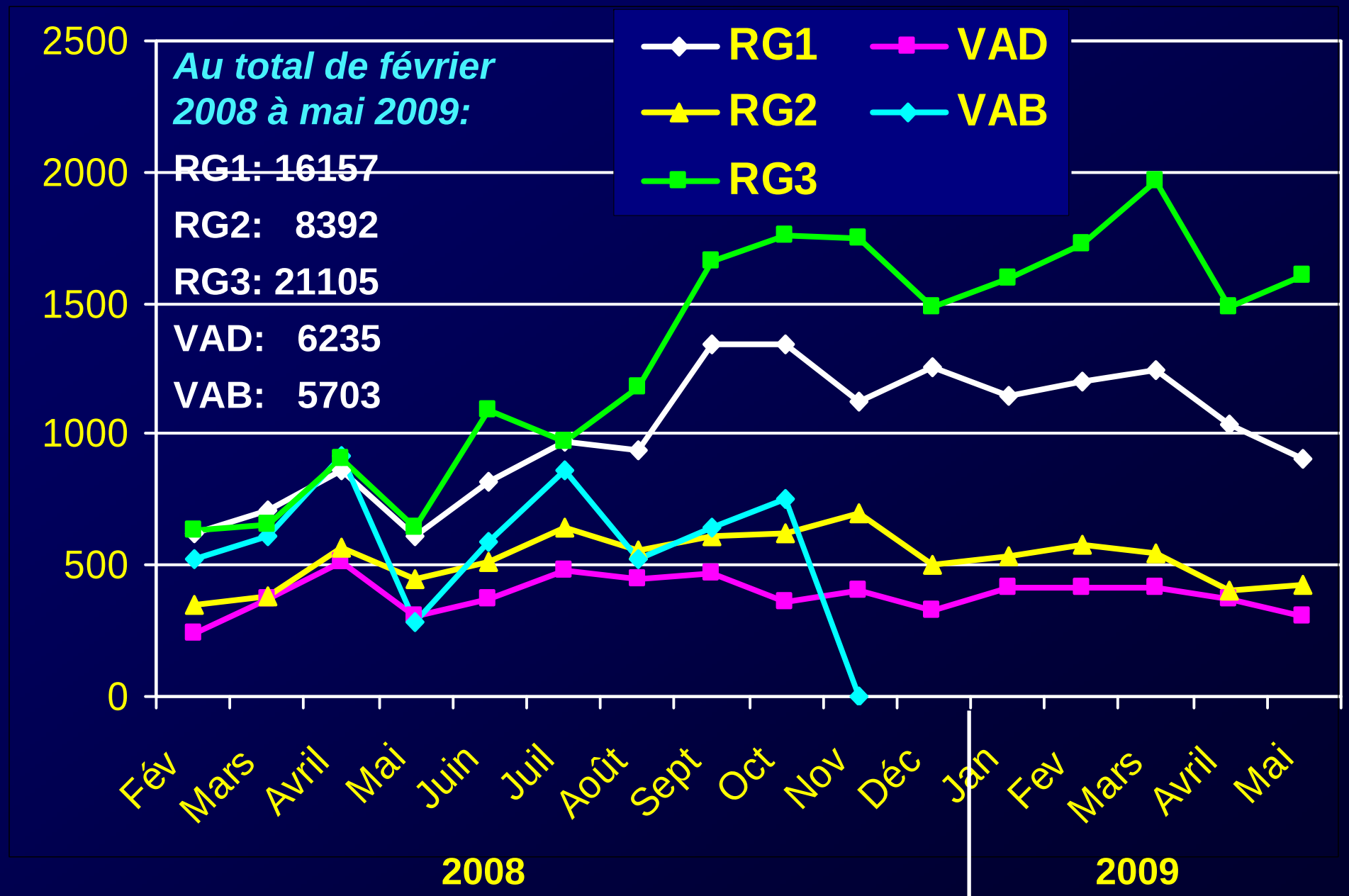
- *Nombre d'animations de masse et de réunions de groupes tenues*
- *Nombre de cibles atteintes au cours des réunions de groupe, les visites à domicile et les visites à base*



Nombre de séances tenues / mois



Nombre de cibles atteintes / mois



Suivi et évaluation

Deux dispositifs:

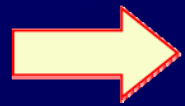
- Le premier reposant sur des enquêtes réalisées avant le démarrage (2005) et à la fin du projet (2009) dans une commune témoin (*Beanantara*) et dans une commune d'intervention (*Sihanamaro*)
 - ➔ *Résultats disponibles dans 3 mois*
- Le second consistant en une série de quatre enquêtes réalisées à 6 mois d'intervalle dans des «*Fokontany observatoire*» de 6 communes

SUIVI - EVALUATION DES ACTIVITES DU PROJET NUTRIMAD DANS LES FOKONTANY OBSERVATOIRE

Présenté par :

Andry RAZAKANDRAINY

Njivaniaina RANAIVOARIMANANA



- **Introduction**

- **Méthodologie du dispositif de suivi - évaluation**
- **Principaux résultats**
- **Conclusion**

Rappel

- ✓ Démarrage du projet en Février 2006 dans 8 communes des districts d'Ambovombe et Tsihombe
- ✓ Extension du projet dans 6 nouvelles communes à partir de 2007
- ✓ Mise en place du dispositif de suivi-évaluation dans les 6 nouvelles communes

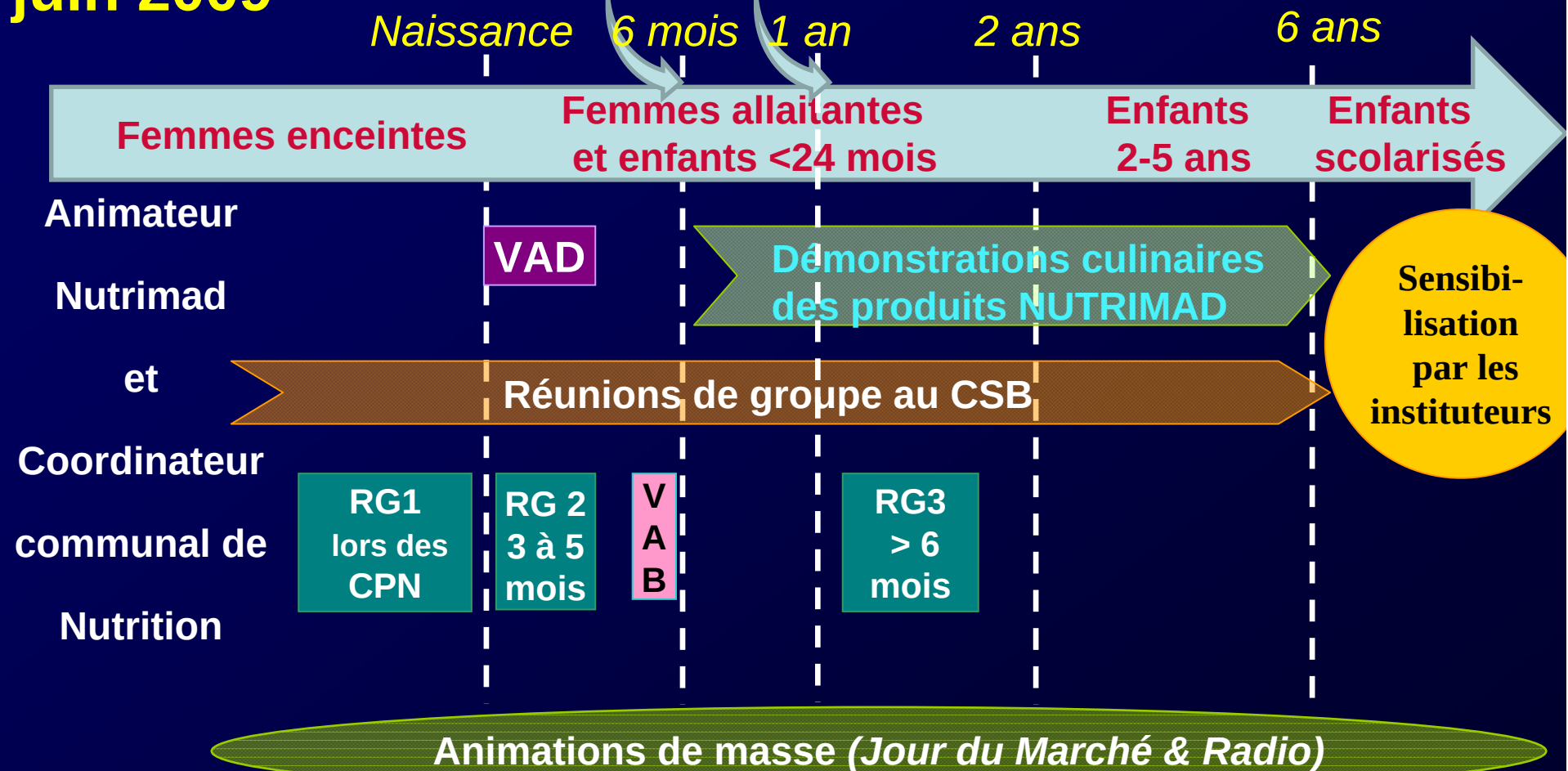
Objectifs

Mesurer, au fur et à mesure de la mise en œuvre de la stratégie, l'évolution :

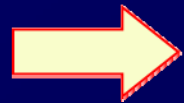
- des connaissances et des pratiques des mères concernant l'hygiène, l'alimentation et les soins portés aux enfants;
- de l'état nutritionnel des enfants

Schéma général de la stratégie Nutrimad de janvier 2006 à juin 2009

Introduction



- Introduction

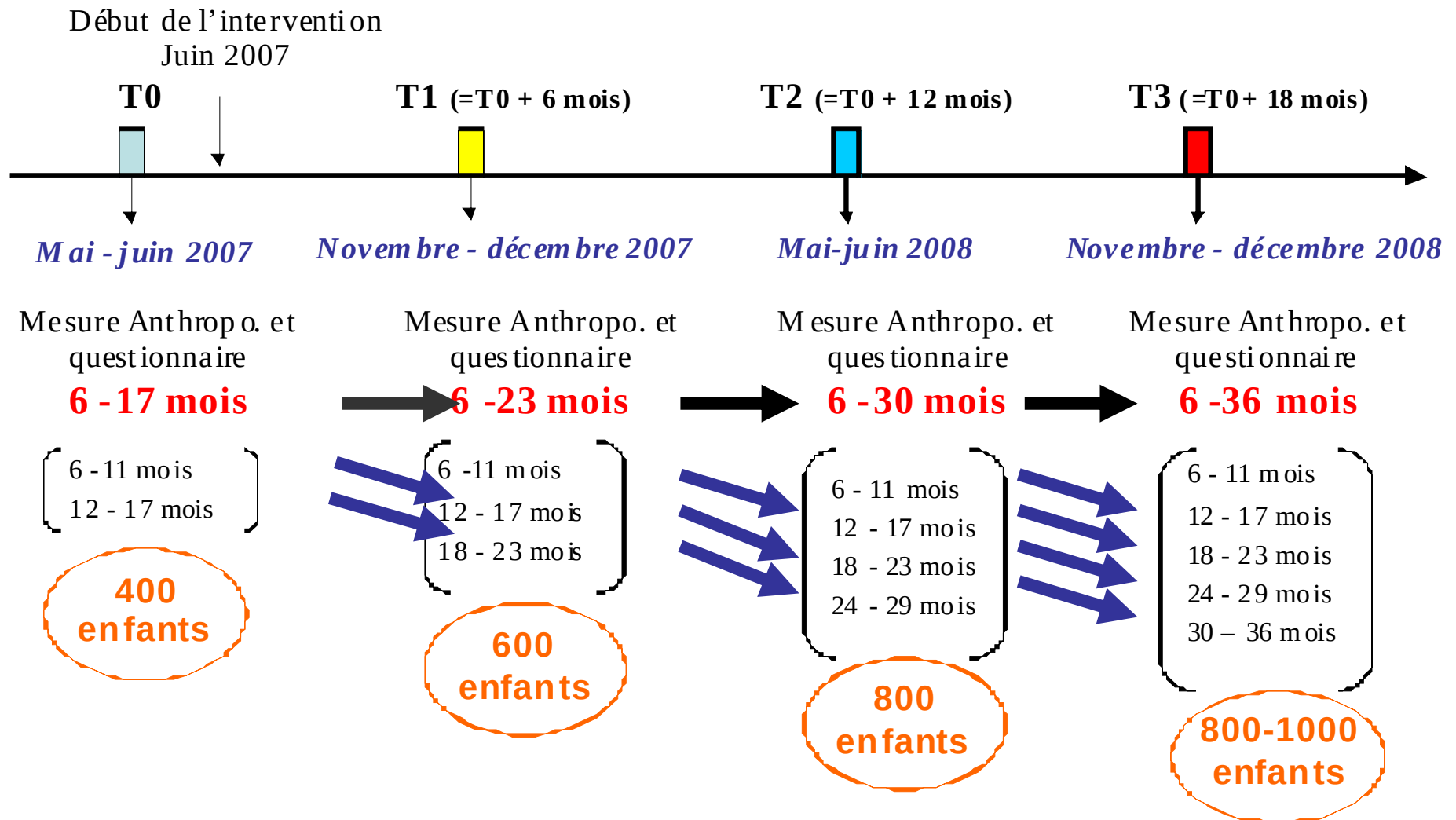


- Méthodologie du dispositif de suivi - évaluation

- Principaux résultats

- Conclusion

Schéma du dispositif

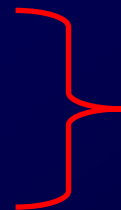


Déroulement des enquêtes

- Recensement
- Pré - enquête
- Information des autorités locales
- Enquête au lieu central du fokontany
 - ✓ Questionnaire
 - ✓ Mesures anthropométriques

Poids

Taille



Mère et enfant



Les indicateurs de suivi utilisés

Nature et origine des messages IEC reçus par les mères:

- Consultation pré et postnatale
- Alimentation de la femme enceinte et allaitante
- Hygiène de la femme enceinte et allaitante
- Allaitement
- Alimentation de complément
- Alimentation d'un enfant malade
- Vaccination de l'enfant
- Suivi et promotion de la croissance
- Promotion des aliments fortifiés proposés

- 
- Pourcentage des mères ayant déclaré avoir reçu des conseils
 - Proportion de conseils reçus de la part de Nutrimad

Autres indicateurs de suivi utilisés

Connaissances générales des mères sur:

- ☐ Les pratiques d'allaitement à la naissance
- ☐ La conduite de l'allaitement
- ☐ L'alimentation de complément
- ☐ Le suivi de l'enfant
- ☐ L'utilisation des aliments fortifiés proposés par Nutrimad

Indicateurs nutritionnels des enfants:

- ☐ Taille/Âge → Malnutrition chronique (*retard de croissance*)
- ☐ Poids/Taille → Malnutrition aiguë (*maigreur*)
- ☐ Poids/Taille → Insuffisance pondérale

- Introduction
- Méthodologie du dispositif de suivi-évaluation



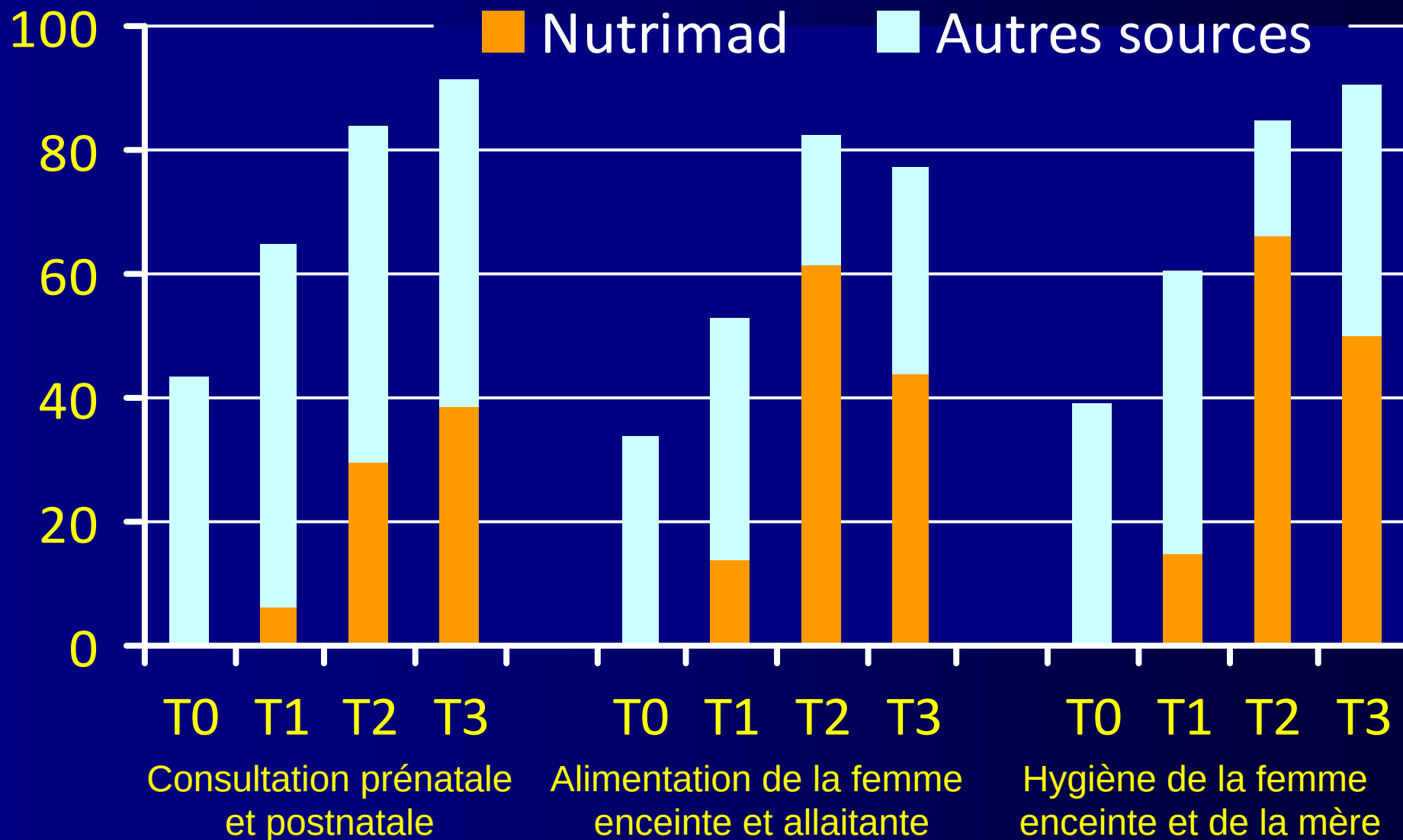
- **Principaux résultats**

- *Fréquences des conseils reçus*
- *Connaissances des mères*
- *Pratiques déclarées*
- *Etat nutritionnel*

- Conclusion

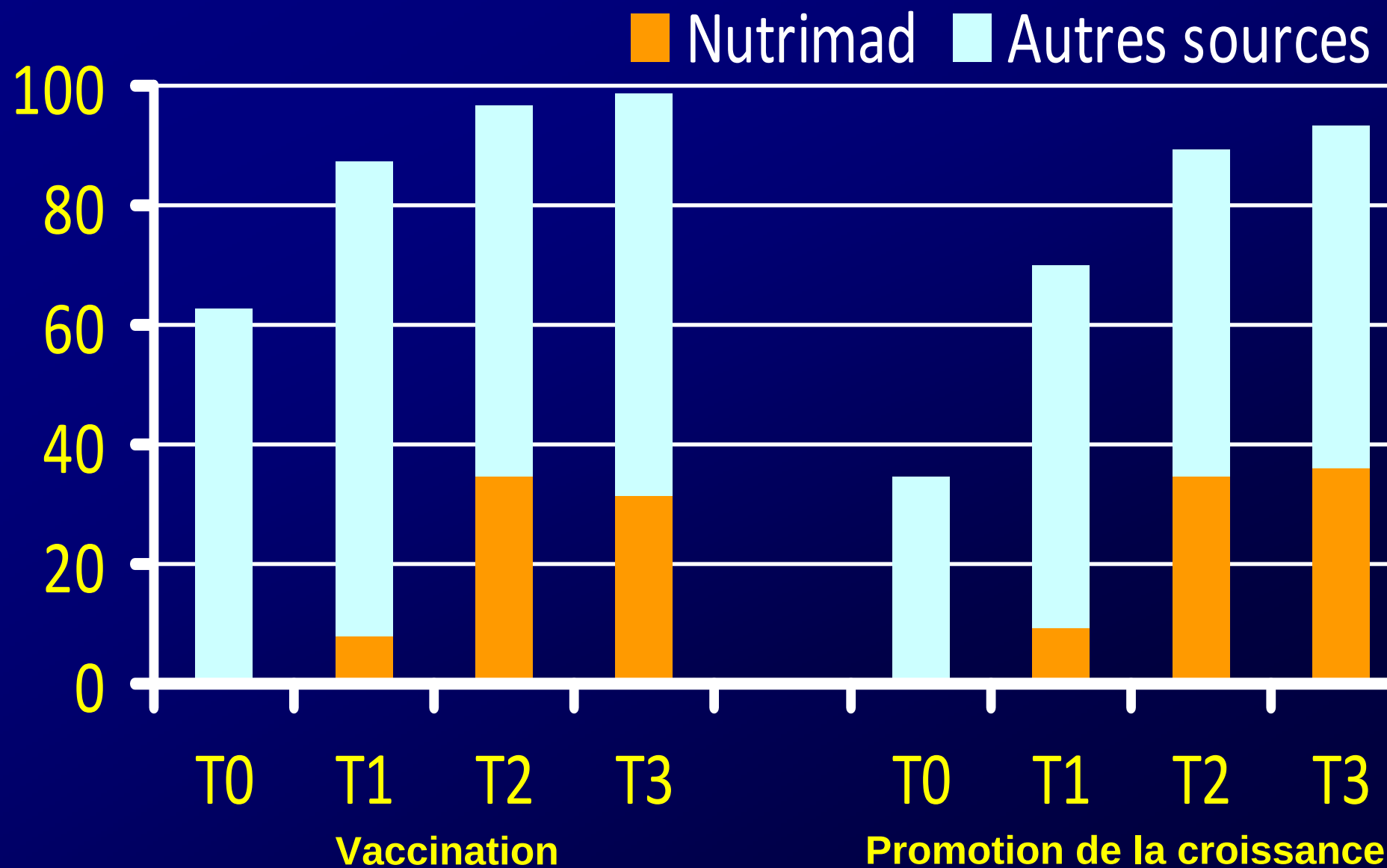
**% de mères d'enfants de 6 à 18 mois déclarant avoir
reçu des conseils relatifs aux soins et à l'alimentation
des femmes enceintes et allaitantes**

Résultats
Conseils reçus

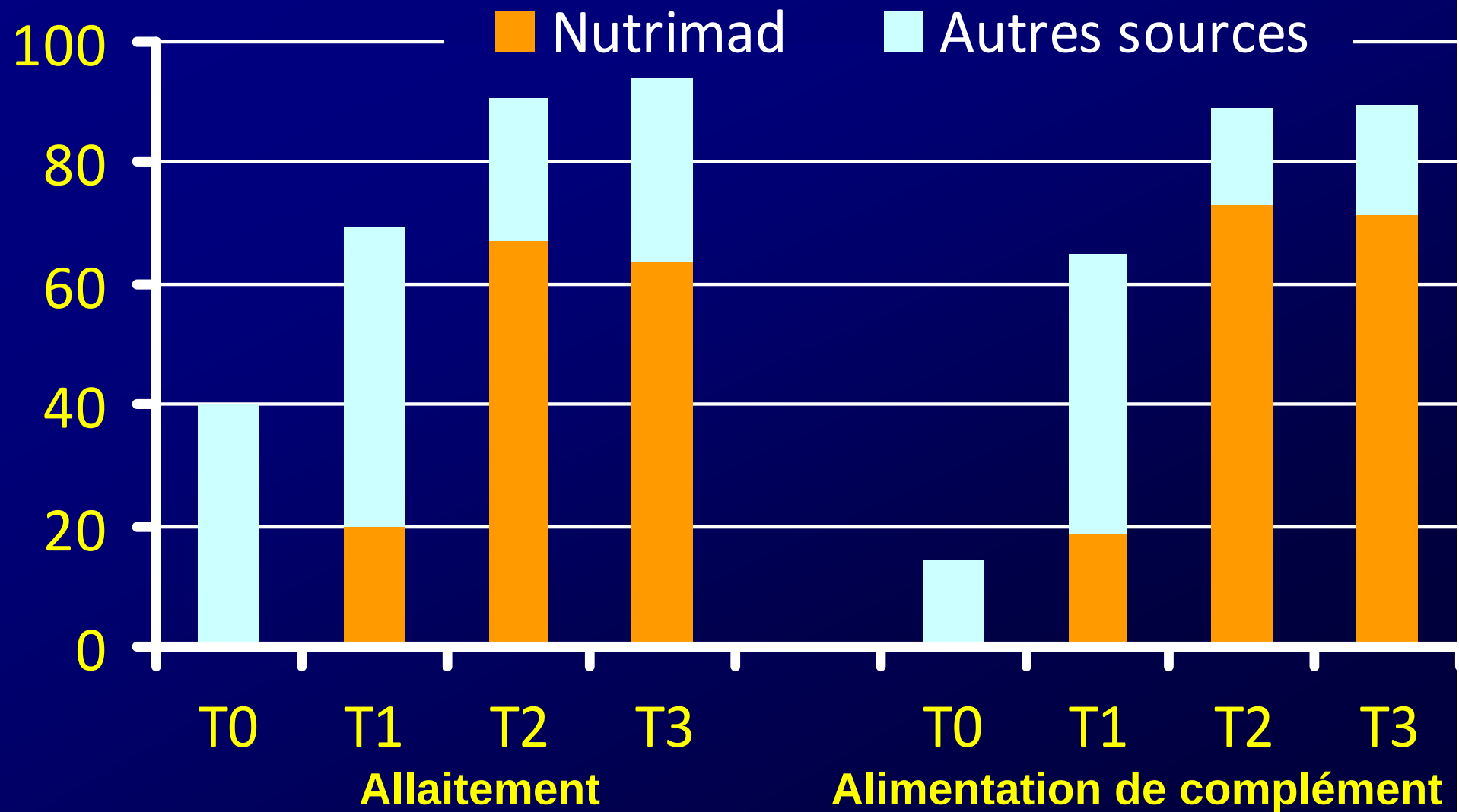


**% de mères d'enfants 6 à 18 mois déclarant avoir reçu
des conseils relatifs aux soins de l'enfant**

Résultats
Conseils reçus

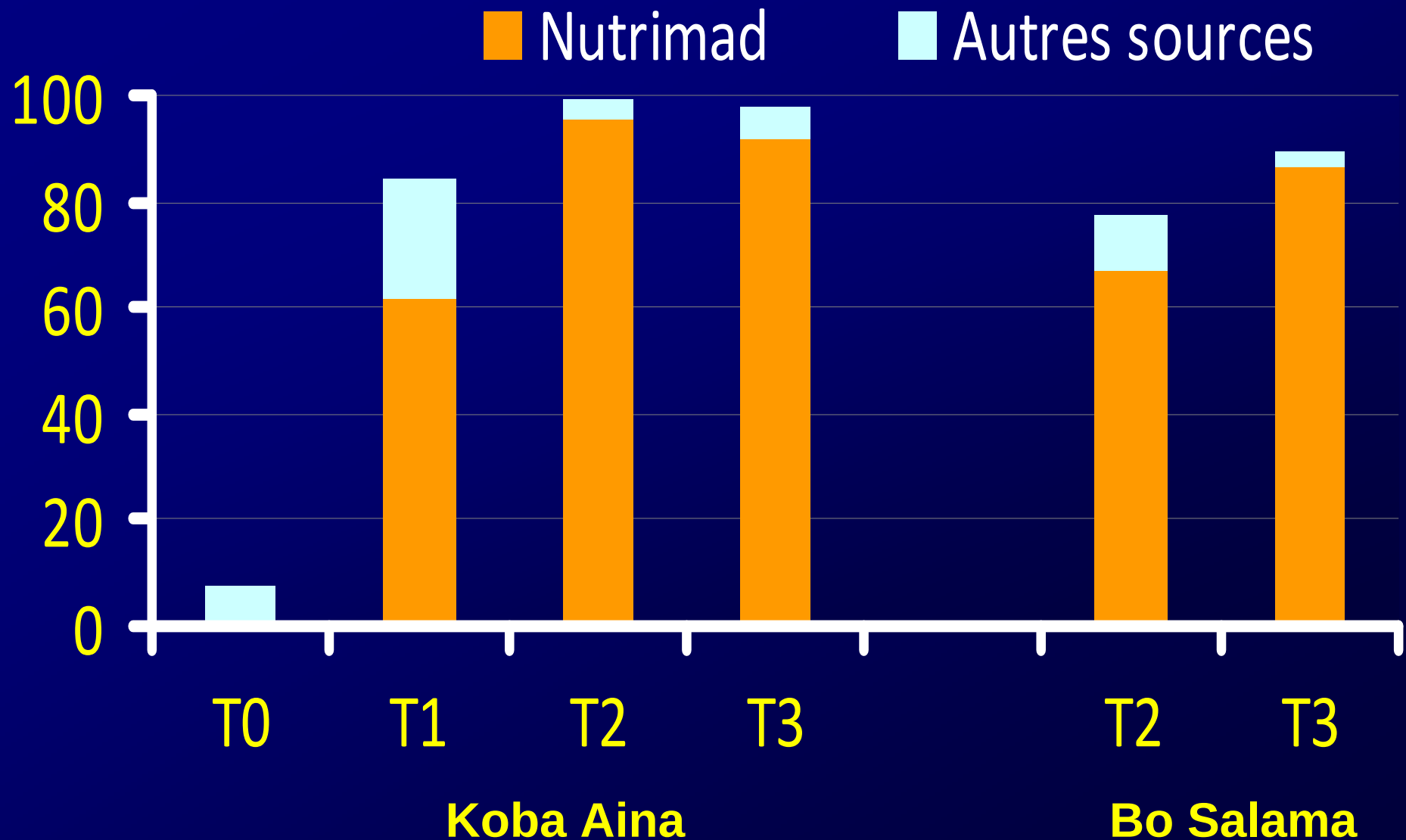


% de mères d'enfants de 6 à 18 mois déclarant
avoir reçu des conseils concernant l'alimentation
de l'enfant



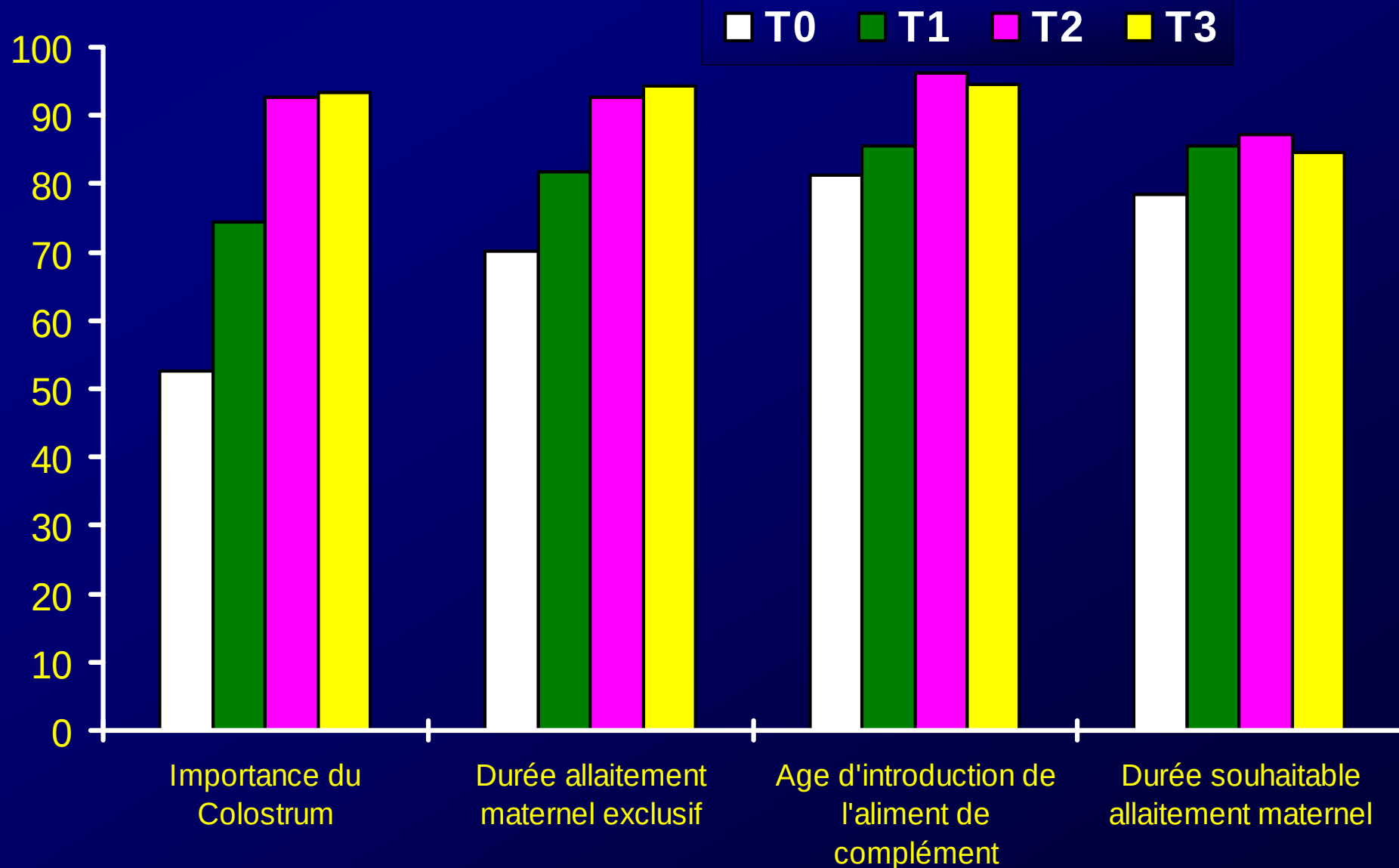
% de mères d'enfants de 6 à 18 mois déclarant avoir été touchées par les campagnes de promotion de la Koba Aina et du Bo Salama

Résultats
Conseils reçus



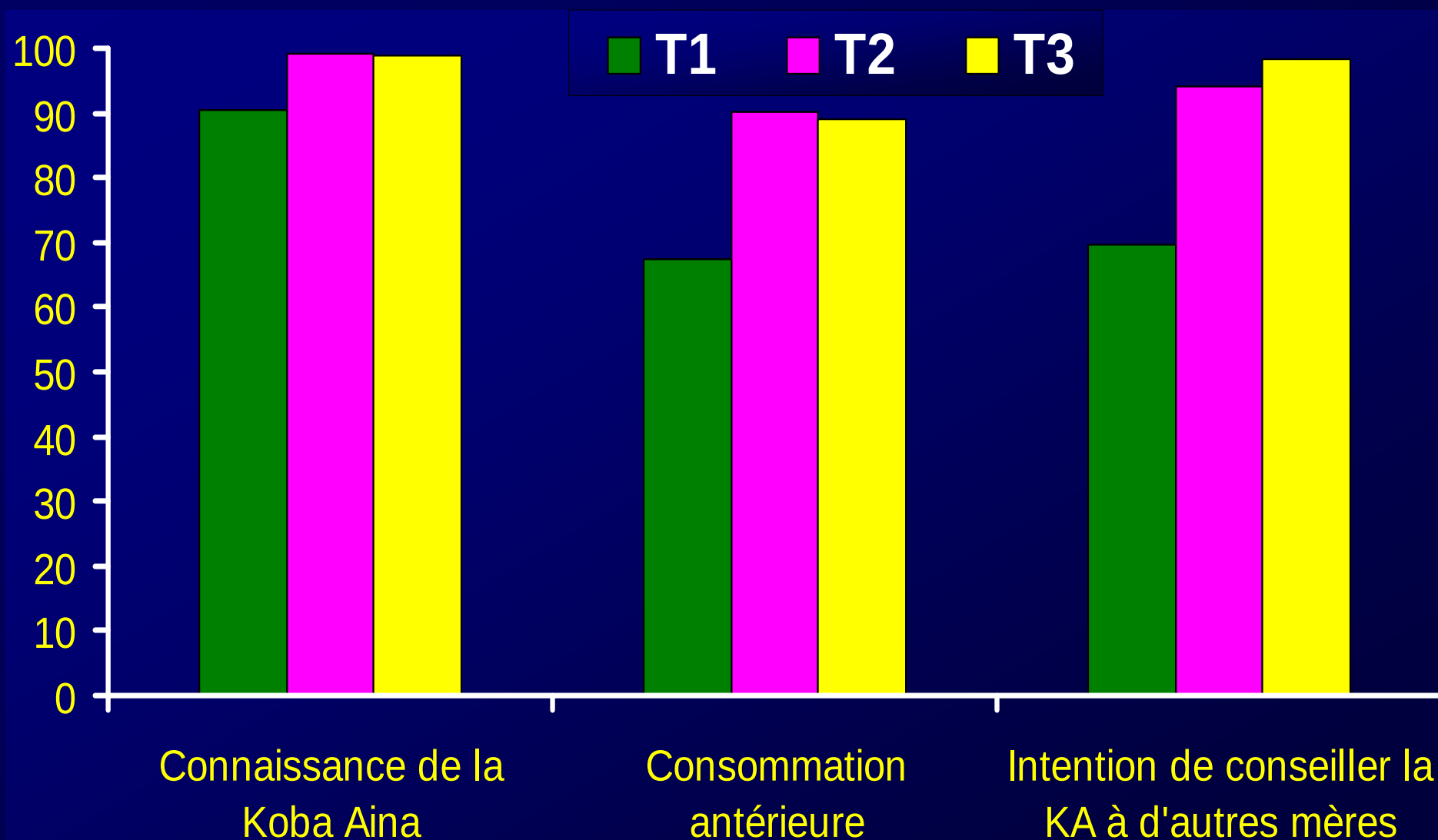
% des mères ayant de bonnes connaissances sur les pratiques alimentaires recommandées

Résultats
Connaissances
des mères



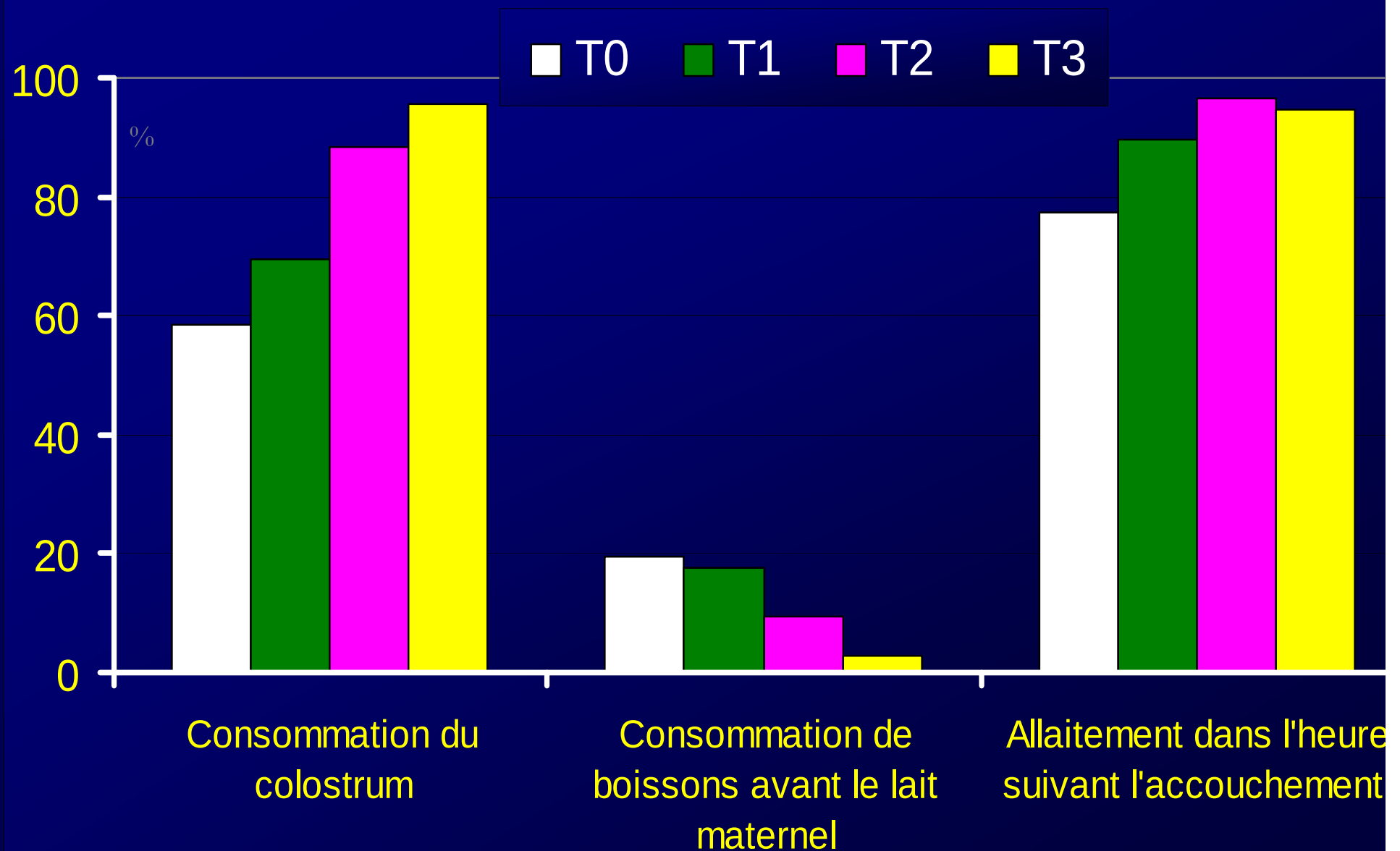
Connaissances et utilisation de la Koba Aina pour les enfants de 6 à 24 mois

Résultats
Connaissances
des mères



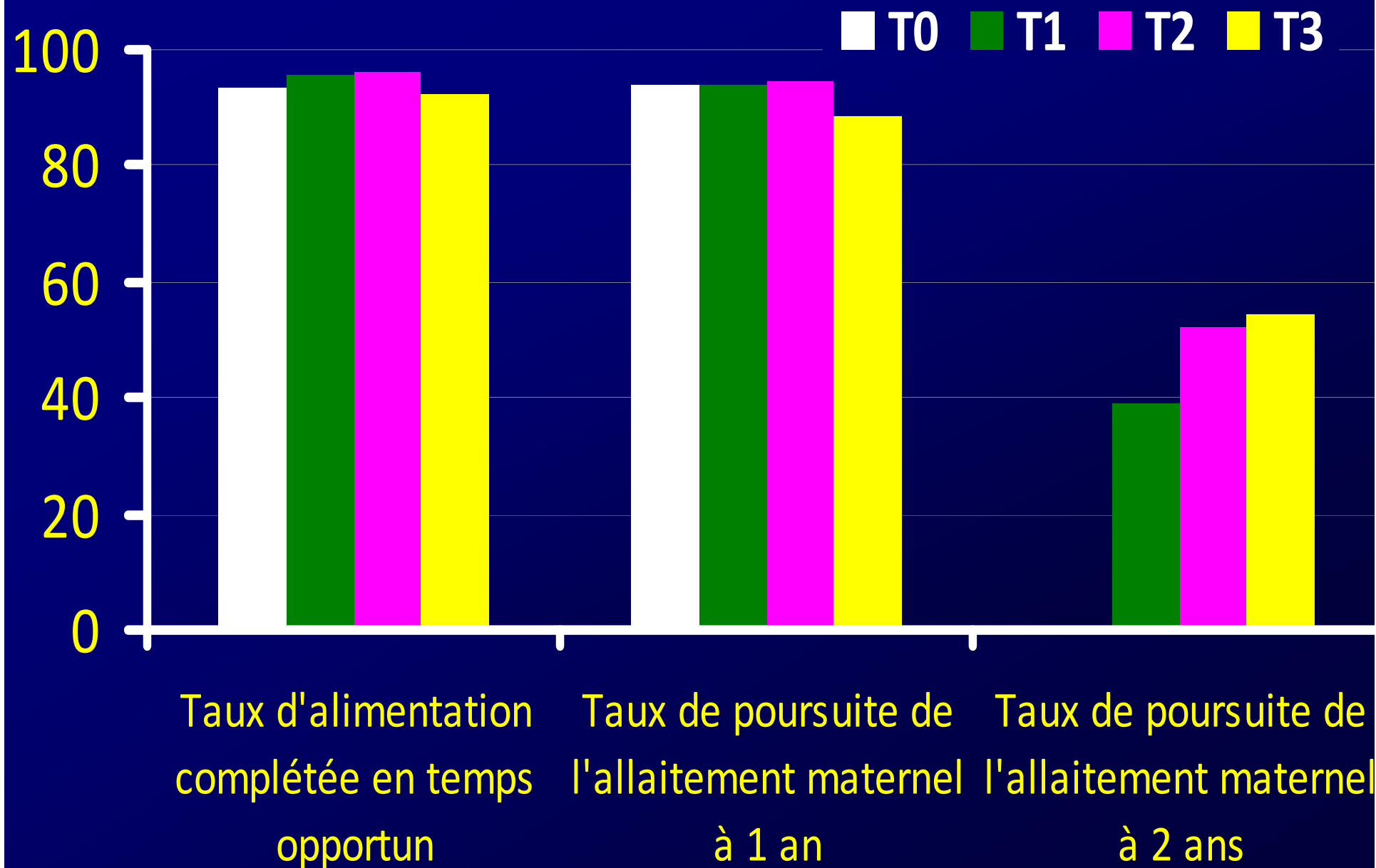
Évolution des pratiques déclarées d'allaitement à la naissance

Résultats
Pratiques



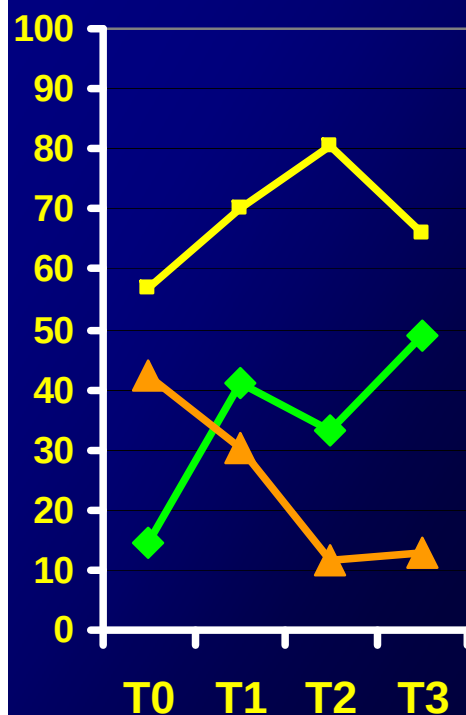
Évolution des pratiques déclarées d'allaitement (indicateurs OMS)

Résultats
Pratiques

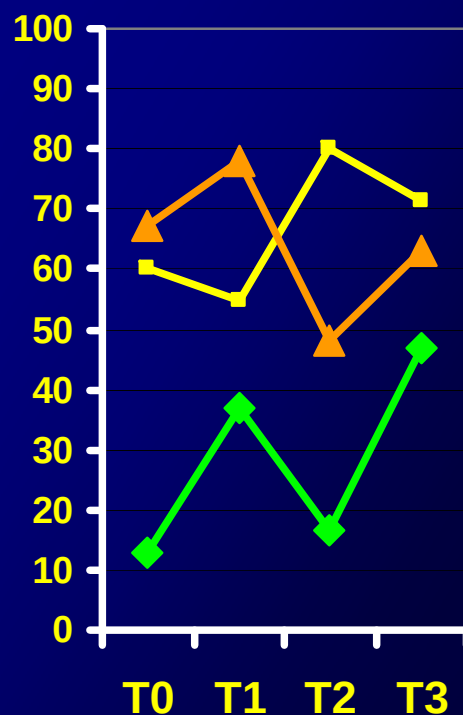


Fréquence de consommation des bouillies, des plats spéciaux et des plats familiaux la veille de l'enquête

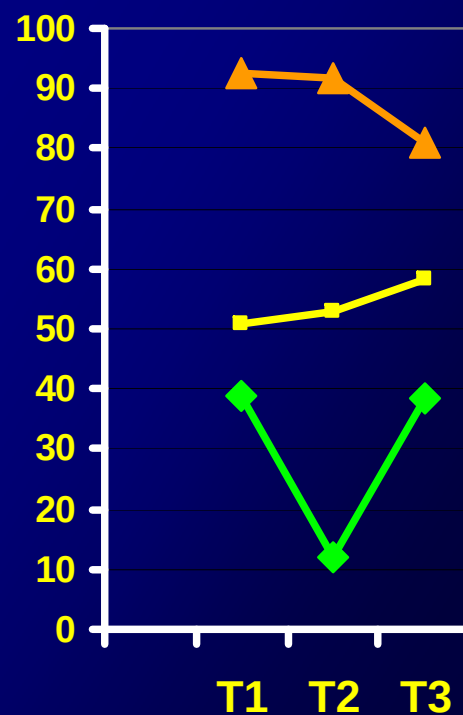
Résultats
Pratiques



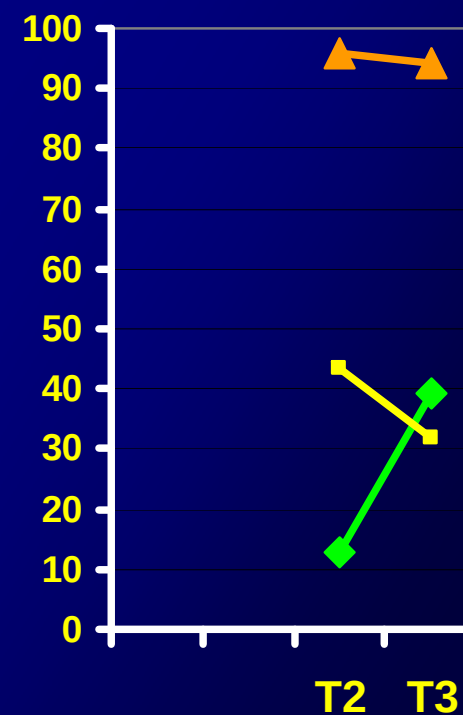
6 à 12 mois



12 à 18 mois



18 à 24 mois



24 à 30 mois

◆ Bouillies

■ Plats spéciaux

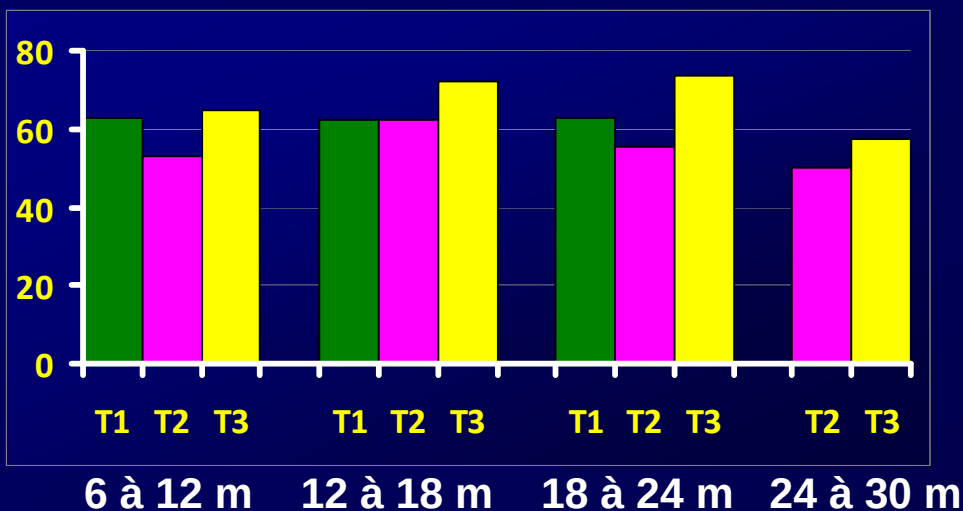
▲ Plats familiaux

Utilisation de la Koba Aina

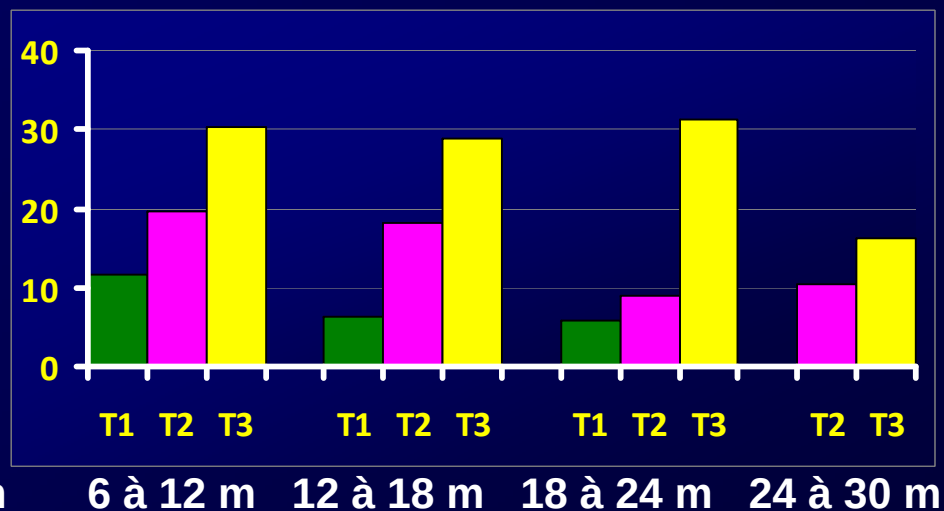
Résultats

Pratiques

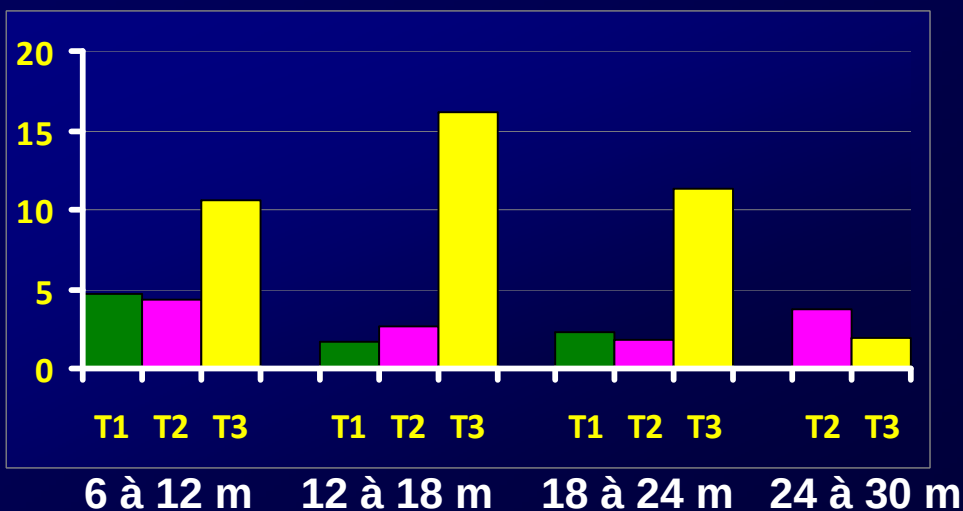
Taux de pénétration (≥ 1 fois/mois)



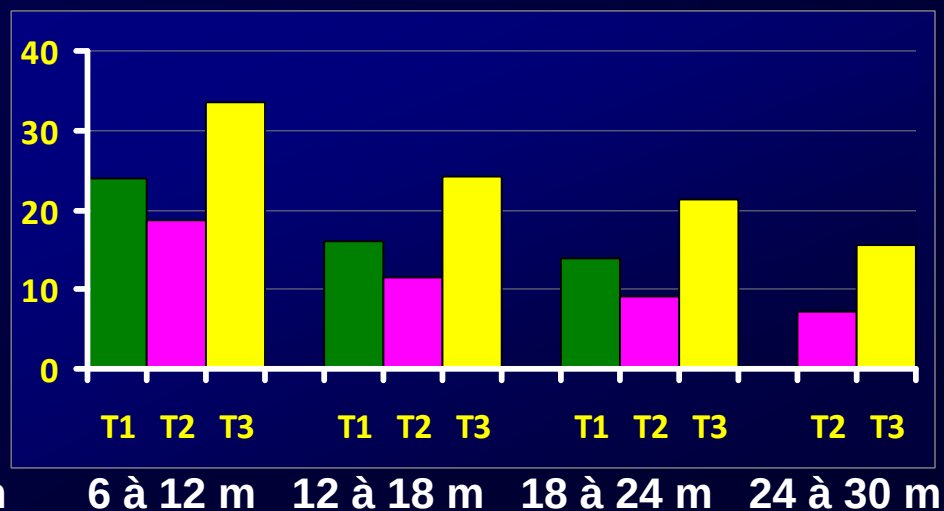
Taux de clients semi réguliers (≥ 12 /mois)



Taux de clients réguliers (≥ 25 /mois)



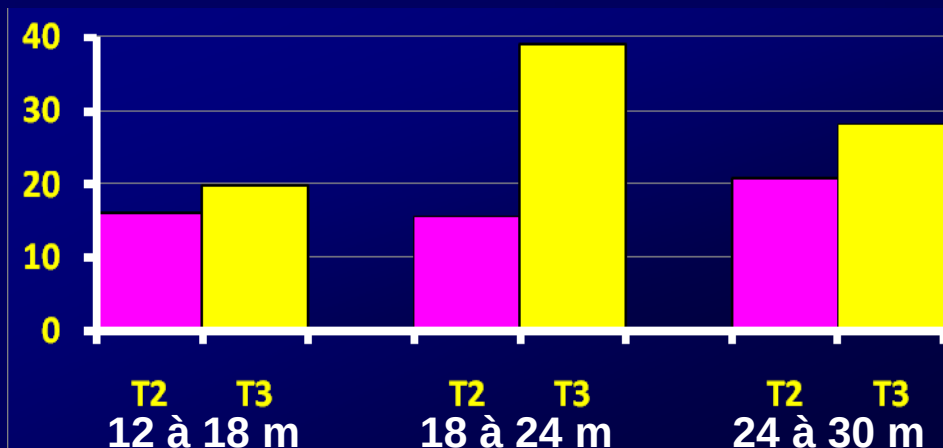
Consommation la veille



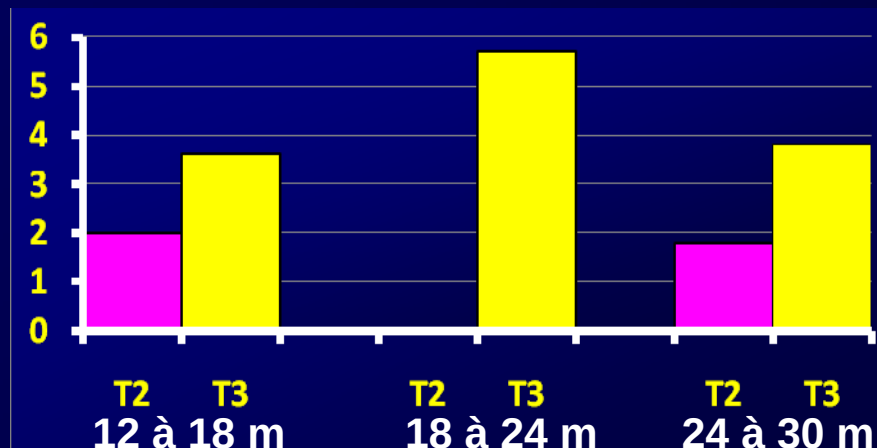
Utilisation du Bo Salama

Résultats
Pratiques

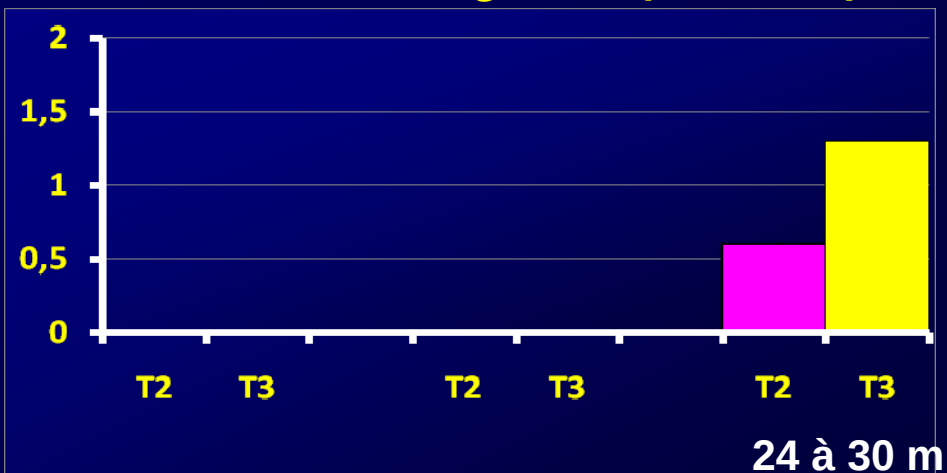
Taux de pénétration (≥ 1 fois/mois)



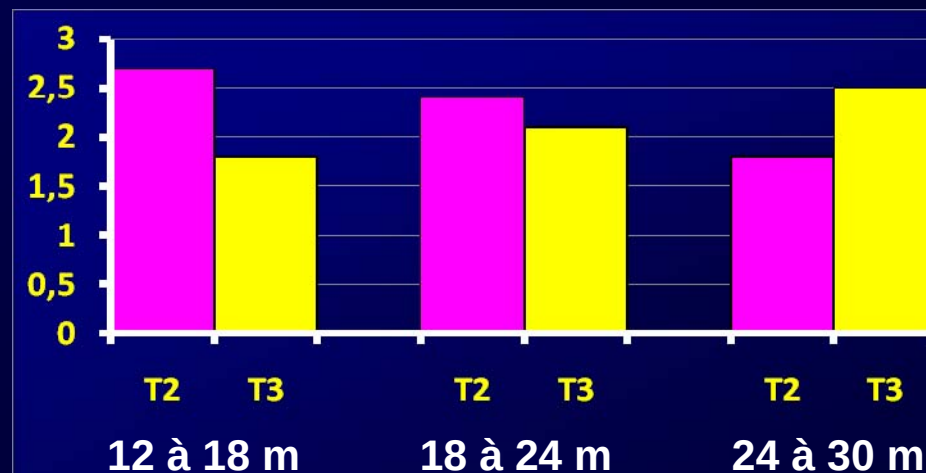
Taux de clients semi réguliers (≥ 12 /mois)



Taux de clients réguliers (≥ 25 /mois)

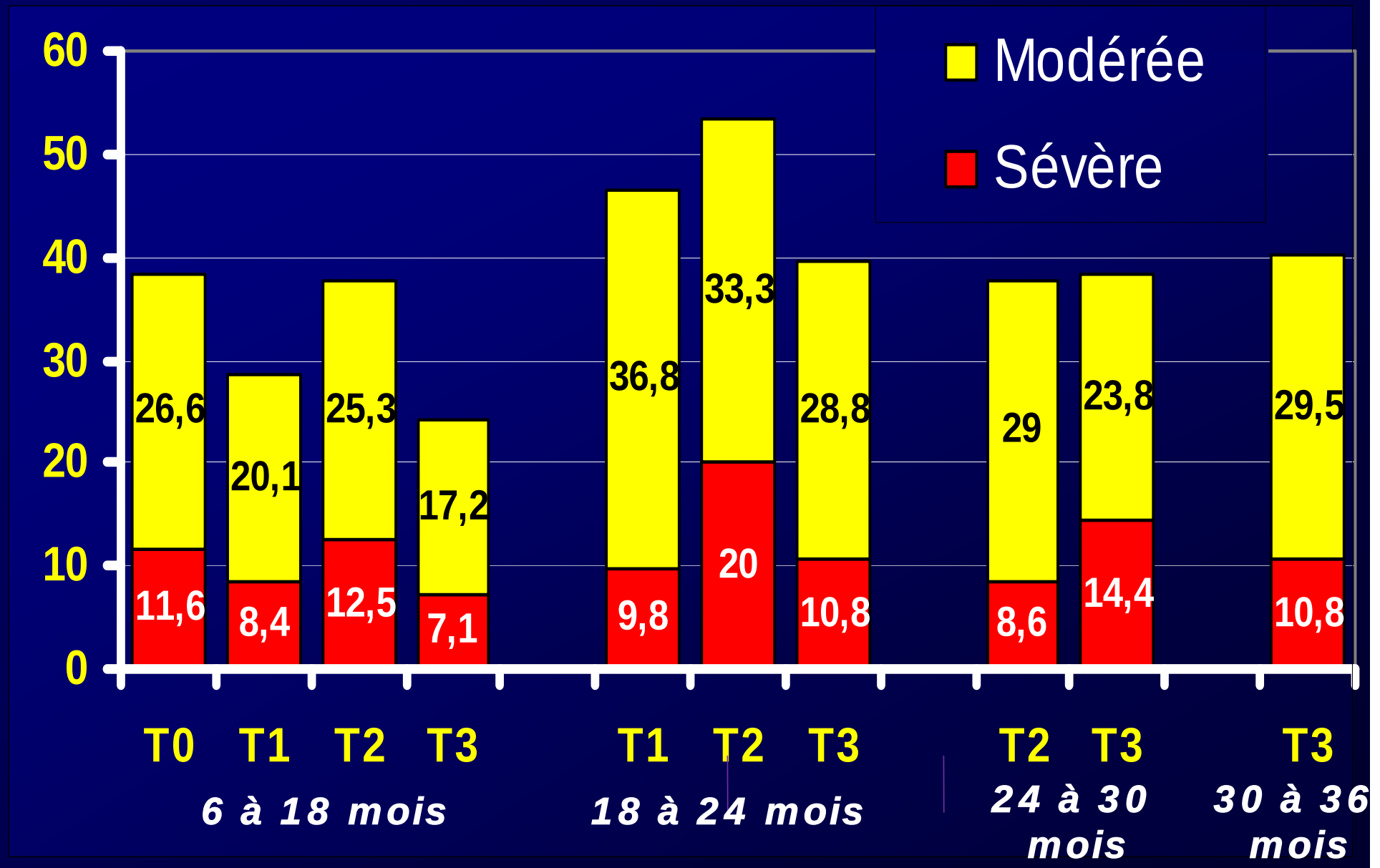


Consommation la veille



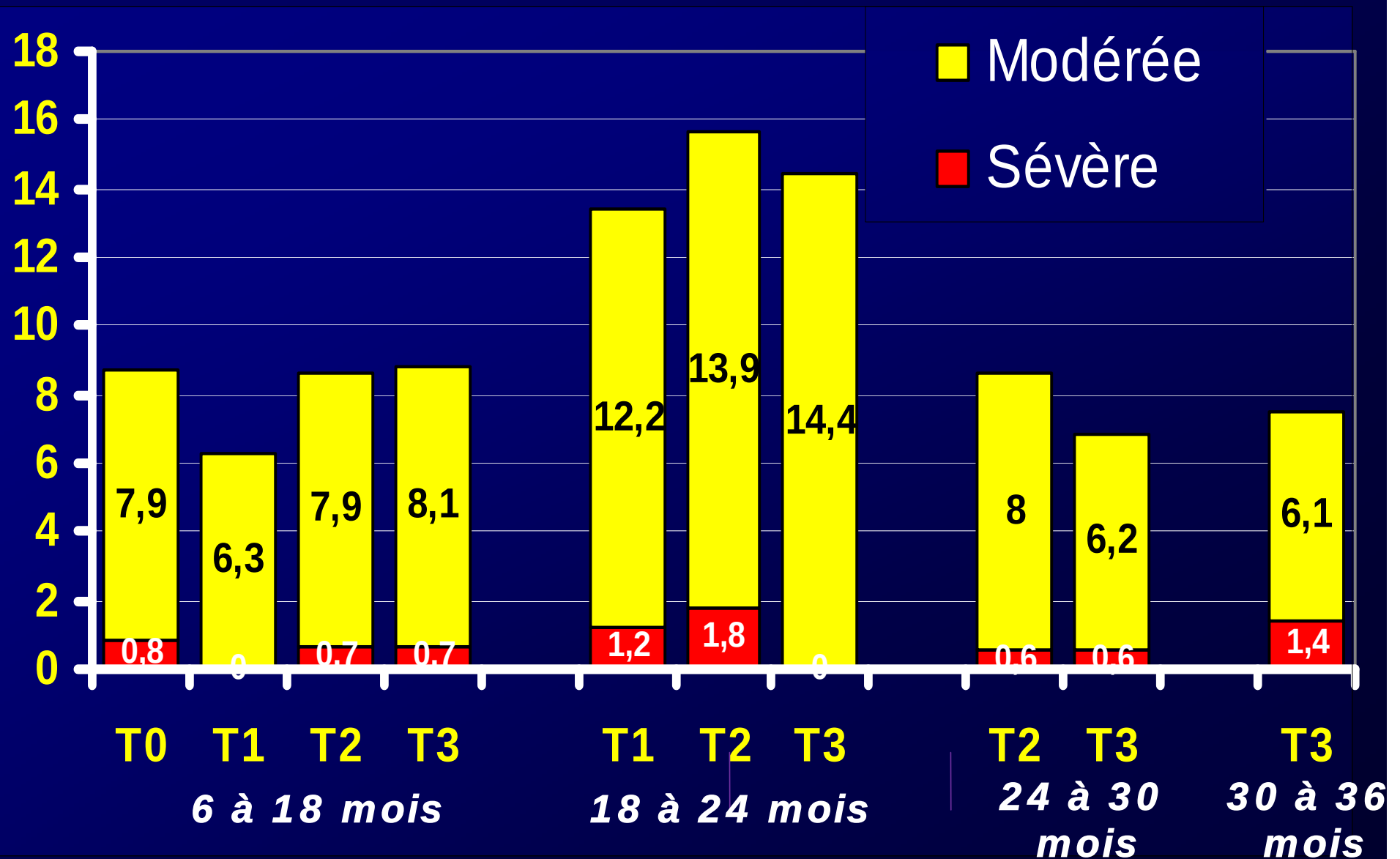
Évolution des prévalences de la malnutrition des enfants (*Retard de croissance*)

Résultats
État
nutritionnel



Évolution des prévalences de la malnutrition des enfants (*Maigreur*)

Résultats
État
nutritionnel



- Introduction
- Méthodologie du dispositif de suivi-évaluation
- Principaux résultats



- Conclusion

Conclusion

- Le pourcentage de mères ayant déclaré avoir reçu des conseils sur l'alimentation, l'hygiène et les soins a significativement augmenté au fur et à mesure de la mise en œuvre de la stratégie
- Les connaissances des mères et leurs pratiques alimentaires déclarées relatives à l'alimentation et aux soins à apporter à l'enfant se sont également améliorées
- Le taux de pénétration de la Koba Aina et le pourcentage d'enfants qui l'utilisent plus ou moins régulièrement ont progressivement augmenté, mais le pourcentage de clients réguliers ne dépasse pas 15%
- Le taux de pénétration du Bo Salama est de l'ordre de 40% mais moins de 2% des enfants le consomment régulièrement
- Toutefois, l'état nutritionnel des enfants reste pour le moment très influencé par les variations saisonnières et son amélioration nécessite une pérennisation des activités

Misaotsy antikagne iaby koahy

